

MeeT and l'RaVeL MaG

Autre changement de nom, celui de Idéal Gourmet Meetings & Events, qui devient **Ideal Meetings & Events**. Une évolution destinée à mieux refléter l'activité du groupe dont le volume d'affaire – 30 M€ sur le dernier exercice – provient à 95% de l'activité Mice. Fondé en 2004 et implanté à Paris, Lyon, Nantes et Montpellier, il poursuit sa progression dans le venue finding. Idéal Gourmet demeure toutefois une des marques du groupe.